

CURRICULUM VITAE

Ángel Arrese Reca

Departamento de Empresa Informativa
Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
31080 Pamplona (España)
Tel. 34-948 425655
Fax 34-948 425636
e-mail: aarrese@unav.es

DATOS PERSONALES

Nacido en Pamplona, Navarra, 4/4/1965
Domicilio: Calle Intzoa, 18. Arre, 31194, Navarra
Teléfono: 948 33 17 95
DNI: 18.209.798-P
Casado, padre de tres hijos

TRAYECTORIA ACADÉMICA

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad de Navarra	Licenciado en Ciencias de la Información	1990
ESIC/EAP	Diploma en Comercio Internacional	1990
Universidad de Navarra	Doctor en Ciencias de la Información	1994
ESIC	Master en Dirección de Marketing	1998
UNED	Licenciatura en Ciencias Económicas	(en curso) ¹

Acreditación positiva como Contratado Doctor por la ANECA. 2006

EXPERIENCIA DOCENTE

- **Licenciatura**

-Profesor Ayudante de *Introducción a la Economía*, Departamento de Economía y Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra, 1990-1992.

-Profesor Ayudante de *Economía*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 1992-1994.

-Profesor Adjunto de *Marketing*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra (1994-2004).

¹ (Asignaturas aprobadas: Contabilidad General, Teoría Económica, Historia Económica Mundial y de España, Estructura Económica Mundial, Teoría del Estado y Sistemas Políticos, Política Económica, Derecho Mercantil, Estadística, Estructura Económica de España, Sociología, Derecho Administrativo Económico)

-Profesor Adjunto de *Introducción a la Publicidad*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 1996.

-Profesor Adjunto de *Estructura de la información periodística*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 1997-1999.

-Profesor Adjunto de *Marketing Audiovisual*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 1997-1999.

-Profesor Adjunto de *Marketing Especializado*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra (1996-2002).

-Profesor Agregado de *Periodismo (Periodismo Económico)*, Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra (2004 hasta la actualidad).

- **Doctorado: Cursos impartidos**

-Investigación en Empresa Informativa. Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 1997 y 1998.

-Estructura de la prensa económica en Europa. Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 1999.

-Estructura de la prensa económica en Europa. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Austral, Argentina, 2000.

-Research in Media Economics (con el prof. Alan Albarran), Department of Radio, Television and Film, University of North Texas, 2001.

-Research in Media Economics (con los profs. Alan Albarran y Mercedes Medina). Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 2002 y 2008.

-Investigación en economía de los medios (con la prof. Mercedes Medina). Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra, 2003, 2004, 2005.

-Investigación en economía de los medios. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra, 2007, 2009 y 2010.

-Representación de valores en los medios de comunicación (con el profesor Alfonso Vara). Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra, 2003, 2004.

- **Posgrado**

-Profesor de *Dirección de Marketing*, Master en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC), Universidad de Navarra (2001 hasta la actualidad).

-Profesor de *Dirección de Marketing*, Master en Comunicación Política y Corporativa (MCPC), Universidad de Navarra (2004-2006).

-Profesor del Master en Comunicación Institucional, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Austral (Argentina), 1999.

-Profesor de *Jornalismo Económico*, Master em Jornalismo para Editores, (Centro de Extensao Universitaria, Sao Paulo, Brasil) (1999-2004, y 2007).

-Profesor de *Jornalismo Económico*, Master em Jornalismo Econômico, Instituto Internacional de Ciências Sociais, Sao Paulo, Brasil, 2009).

-Profesor de *Dirección de Marketing*, Escuela de Directivos de Caja Navarra, Caja Navarra y Universidad de Navarra, 2003.

-Profesor Invitado de *Dirección de Comunicación*, Master en Gestión y Comunicación de la Moda, Instituto Superior de Empresa y Moda (ISEM), Madrid, 2004.

-Profesor de *Marketing de Revistas*, Master en Producción, Gestión y Edición de Revistas, Universidad Pontificia de Salamanca-Grupo Hachette, Madrid, 2004.

-Profesor de *Comunicación Integrada de Marketing*, Master Oficial en Estrategia y Creatividad Publicitarias, Facultad de Comunicación, Universidad Ramón Llull, Barcelona, 2008, 2009, 2010.

-Profesor Invitado de *Dirección de Marketing*, Master en Dirección y Gestión Empresarial (MDGE), Universidad de Piura, Piura, 2009.

- ***Invitaciones a Universidades extranjeras***

-Profesor Visitante, European Institute for the Media, University of Manchester (UK), 1992.

-Profesor Visitante, Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina), 2000.

-Profesor Visitante, Department of Radio, Television and Film, University of North Texas, Denton (USA), (Beca Charn Uswachoke International Developmental Fund), 2001.

-Profesor Visitante, Facultad de Ciencias de la Información (Universidad de Piura, Perú), 2002.

-Profesor Visitante, Facultad de Comunicación (Universidad de La Sabana, Colombia), 2004.

-Profesor Visitante, School of Journalism and Mass Communication, University of North Carolina (Carnegie Mellon and Knight Foundation Grant), 2009.

-Profesor Visitante, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y Facultad de Ciencias de la Información (Universidad de Piura, Perú), 2009.

- ***Participación en otros cursos ocasionales***

-Curso sobre *Publicidad y Opinión Pública*. Ibercaja y Museo Camón Aznar, Zaragoza, 1997 y 1998.

-Curso de *Marketing y Publicidad*. Colegio Mayor Pedralbes, Barcelona, 1998 y 2000.

-Curso de *Actualización para Directivos de Medios*, Universidad de Piura, Lima, 2002.

-Seminario de *Periodismo Económico*, Universidad de La Sabana, Bogotá, 2004.

-Programa Balboa para Jóvenes Periodistas Iberoamericanos, Madrid, 2007.

NOMBRAMIENTOS DIRECTIVOS Y ACADÉMICOS

-Vicedecano de Investigación, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 2001-2010.

-Director del Programa de Doctorado en Comunicación. Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 2004-2007. (En 2005 al Programa se le concedió la Mención de Calidad de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación-ANECA).

-Director del Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 1996-2001.

-Subdirector del Master en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC), Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 1999-2003.

-Miembro del Comité de Doctorado en el Programa de Doctorado en Comunicación Pública, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 2000-2001.

-Miembro del Comité de Coordinación del Plan de Autoevaluación de la Calidad, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 2002-2003.

-Vocal Titular de la Comisión de Doctorado de la Universidad de Navarra (en representación de la Facultad de Comunicación), 2004-2007.

-Miembro de la Comisión de Investigación de la Universidad de Navarra, 2007 hasta la actualidad.

-Miembro de la Comisión de Posgrado de la Universidad de Navarra, 2007 hasta la actualidad.

CARGOS Y ACTIVIDADES EDITORIALES

-Director, Revista *Comunicación y Sociedad*, 1994-1997.

-Miembro del Comité Editorial de la Revista *Comunicación y Sociedad*, 1997-2007.

-Miembro del Editorial Board, *Journal of Media Economics*, 2000-2006.

-Miembro del Editorial Board, *Journal of Media Business Studies*, 2003 hasta la actualidad.

-Miembro del Consejo Editorial de *Palabra-Clave*, Revista de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana (Colombia), 2005 hasta la actualidad.

-Miembro del Consejo Editorial de *Cuadernos de Información*, Revista de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile (Santiago de Chile), 2008 hasta la actualidad.

-Miembro del Consejo de Redacción de *Perspectivas de la Comunicación*, 2000-2007.

-Referee de *Comunicación y Sociedad*, *Journal of Media Economics*, *Journal of Media Business Studies*, *The International Journal of Media Management*.

-Evaluador de libros sobre Comunicación (EUNSA, Colección de Comunicación)

PERTENENCIA A ASOCIACIONES

-Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) (Media Management and Economics Division).

-International Association for Media and Communication Research (IAMCR).

-European Communication Research & Education Association (ECREA).

HONORES, PREMIOS, BECAS Y RECONOCIMIENTOS

-Primer Premio del Concurso de Prácticas Periodísticas, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Navarra, 1989.

-Premio Garcilaso, Diario de Navarra-Facultad de Ciencias de la Información (Universidad de Navarra), 1990.

-Primer Premio Nacional de Terminación de Estudios, Licenciatura en Ciencias de la Información, 1990.

-Beca de Doctorado, Ministerio de Educación y Ciencia, 1991-1994.

-Beca Charn Uswachoke International Developmental Fund, 2001.

-Beca AECI (1999/2000). Programa de Cooperación Universitaria España-América Latina (Argentina).

-Beca AECI (2001/2002). Programa de Cooperación Universitaria España-América Latina (Perú).

-Carnegie Mellon and Knight Foundation Grant, 2009.

-Padrino de la Promoción de Licenciados de Publicidad y Relaciones Públicas, 1997, 2000, 2002, 2004, 2005, 2007 y 2010.

-Padrino de la Promoción del Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC), 2005, 2010.

EXPERIENCIA EN ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS

-Miembro del Comité Organizador de las *VI Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información* (Periodistas, Publicitarios, Medios y Anunciantes), Pamplona, 1991.

-Codirector (con Alan Albarran) del *4º World Media Economics Congress* (Time and Media Markets), Pamplona, 2000.

-Miembro del Comité Organizador del *III Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado*, Guadalajara, 2006.

-Director académico del *XXII Congreso Internacional de Comunicación. Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos*, Pamplona 2007.

-Miembro del Comité Organizador del *Congreso Internacional. Culturas y racionalidad. Líneas de diálogo y convergencia en la sociedad pluralista*, Pamplona, 2007.

-Miembro del Comité Organizador del *IV Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado*, Guadalajara, 2008.

ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS

-*Concentración informativa en España: Revistas*, DGICYT (Ministerio de Educación y Ciencia), 1991-1993.

-*Criterios de Valoración del hogar informativo en el mercado de la información en España*, DGICYT (Ministerio de Educación y Ciencia), 1994-1997.

-*Telecomunicaciones por Cable en Navarra*. (Telefónica), 1998-2000.

-*Estructura y características del mercado de información económica en la Unión Europea*, PIUNA (Universidad de Navarra), 1998-2001.

-*La difusión de ideas económicas a través de la prensa: la interrelación entre fuentes, medios de comunicación y públicos*, PIUNA (Universidad de Navarra), 2004-2007.

DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES

-Pilar Buil Gazol, *Fundamentos para un modelo de coordinación entre las relaciones públicas y el marketing*, Facultad de Comunicación, Pamplona, 2001.

-Marieke De Mooij, *Convergence and Divergence in Consumer Behavior. Consequences for Global Marketing and Advertising*, Facultad de Comunicación, Pamplona, 2001.

-Pedro Calvo, *La influencia del periodismo económico británico en el periodismo español. El caso del Financial Times y Expansión*, Facultad de Comunicación, Pamplona, 2003.

-Montserrat Díaz, *Modelo de gestión de marketing de las agencias de publicidad*, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Pamplona, 2005.

-Gonzalo Robles González, *La empresa informativa como empresa de tendencia: la incorporación de los principios editoriales*. Facultad de Comunicación, Pamplona, 2006.

-(Codirección con el Prof. Dr. D. Alfonso Vara) Manuel Baigorri, *Business Week (1929-2009). Periodismo, Negocios e Innovación Tecnológica*. Facultad de Comunicación, Pamplona, 2010.

-Ana Agüero, *Marketing social*. DEA 2007.

-Glauca Noguera, *Quatro décadas de jornalismo ambiental*. DEA 2009 (Defensa en 2010).

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS DOCTORALES

-Rey Lennon, Federico. *Luces y sombras de las relaciones públicas. Opinión pública, propaganda y relaciones públicas en la obra de Edward L. Bernays*. Director: Esteban López-Escobar. Leída: 27 de junio de 1996. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Martínez Sánchez, Juan Luis. *Diseño de un modelo de imagen básica para la gestión de la identidad corporativa de las organizaciones no gubernamentales españolas de ayuda al desarrollo*. Director: Julio García del Junco. Leída: Junio de 1996. (Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Navarra).

-Sotelo Enríquez, Carlos. *Comunicación institucional y economía de mercado: análisis histórico y conceptual*. Director: Alfonso Nieto Tamargo. Leída: 9 de febrero de 1998. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Cabello García, Fernando. *El mercado de revistas en España. Concentración informativa*. Director: Alfonso Nieto Tamargo. Leída: 17 de junio de 1998. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Llamas Galaz, Juan Pablo. *Generación de conocimiento y flujos de información útil: la red de comunicación de los directivos de empresas en Navarra*. Director: Esteban López-Escobar. Leída: 4 de julio de 1998. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Portilla Manjón, Idoia. *Consumo de televisión y hogar en España. Análisis estadístico*. Director: Alfonso Nieto. Leída: 28 de septiembre de 1998. (Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Navarra).

-Higueras Vicente, Inmaculada. *Valor comercial del derecho de imagen: aportaciones del right of publicity norteamericano al derecho a la propia imagen*. Director: Ana Azurmendi. Leída 18 de junio de 1999. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Martín Salgado, Lourdes. *The Art & Science of electoral persuasion: political marketing in the United States (1952-1996)*. Director: Francisco Gómez Antón. Leída: 26 noviembre 1999. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-La Porte Fernández-Alfaro, José María. *Comunicación interna en instituciones sin ánimo de lucro. El caso de Roma*. Director: Alfonso Nieto. Leída: 13 de junio 2000. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Iramáin, Juan Luis. *Fundamentos de la relación informativa*. Directores: Alfonso Nieto y Alejnadro Llano. Leída: Agosto de 2000 (Facultad de Comunicación, Universidad Austral, Argentina).

-Hudson Frías, Eileen. *La transformación de El Observador Económico en un diario de interés general*. Director: José Francisco Sánchez. Leída: 21 de octubre de 2000. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Batista Maymus, Noemí. *Características de la noticia en internet y análisis de su situación actual*. Directora: María José Pérez Luque. Leída: 23 de abril de 2001. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Kliatchko Gamalinda, Jerome. *Integrated marketing communications theory and practice: the case of the Philippines*. Director: Francisco Javier Pérez Latre. Leída: 4 de junio de 2001. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Marra, Christian, *Análise comparada da imprensa econômica: modelo aplicado a três eventos no Brasil*. Director: Alfonso Nieto Tamargo. Leída: 17 de diciembre de 2003. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Gutiérrez Rentería, M^a Elena, *Las estrategias del Grupo Televisa: del monopolio audiovisual a la competencia*. Directora: Mercedes Medina Laverón. Leída: 19 de junio de 2004. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Gutiérrez García, Elena, *Comunicación financiera. Análisis doctrinal y aplicado*. Director: Carlos Sotelo Enríquez. Leída: 24 de junio de 2004. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Preciado Hoyos, Ángela, *Estilo directivo y comunicación interna. Análisis aplicado al sector de las agencias de publicidad en España*. Directora: Cristina Etayo Pérez. Leída: 28 de Noviembre de 2005. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Carlos Alberto di Franco, *Imprensa e pesquisas eleitorais: análise aplicada às eleições presidenciais de 2002 no Brasil*. Director: Alfonso Nieto Tamargo. Leída: 17 de febrero de 2006. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Borja Mora-Figueroa Monfort, *Las corporaciones transversales de comunicación: Time Warner, Walt Disney, Viacom, Bertelsmann, Vivendi Universal y News Corporation (1999-2003)*. Director: Fco. Javier Pérez Latre. Leída: 23 de junio de 2006. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-José María Díaz Dorronsoro, *El modelo editorial de Cambio 16 (1971-1978)*. Director: Miguel Ángel Jimeno López. Leída: 11 de enero de 2007. (Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)

-Carolina Sorribas Morales, *Marketing con causa. Precedentes, origen y desarrollo en España*. Director: Joan Sabaté López. Leída: 15 de febrero de 2010. (Facultat de Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull).

PARTICIPACIÓN EN OTROS TRIBUNALES

-Miembro del Tribunal del Premio Extraordinario de Doctorado, 2001-2002

-Miembro del Tribunal del Programa de Doctorado para la obtención de la suficiencia investigadora, 2001-2006.

-Miembro del Tribunal “Premio Joven y Brillante de Periodismo Económico”, Diageo, Madrid, 2008, 2009, 2010.

-Miembro del Tribunal “Pioneer. Premio de Periodismo Financiero”, Pioneer Investments, Madrid, 2010.

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

PUBLICACIONES

- **Libros**

- A. Arrese, *La identidad de The Economist*, Eunsa, Pamplona, 1995.
- A. Arrese, *Economic and financial press. From the beginnings to the first oil crisis*, Colección Media Markets Monographs, Eunsa, Pamplona, 2001.
- A. Arrese, *Prensa económica. De la Lloyd's list al wsj.com*, Eunsa, Pamplona, 2002.
- A. Albarran y A. Arrese (eds.), *Time and Media Markets*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 2003.
- A. Arrese (coord.), *Empresa informativa y mercados de la comunicación. Estudios en honor en del Prof. Alfonso Nieto Tamargo*, Eunsa, Pamplona, 2003.
- A. Arrese, *¿Interesa la economía? Economía, medios de comunicación y ciudadanía*, CIE Dossat, Madrid, 2008.
- A. Arrese (coord.), *Periodismo económico. Viejos y nuevos desafíos*, Eunsa, Pamplona, 2010. (En prensa)

- **Capítulos en libros y otras publicaciones**

CAPÍTULOS EN LIBROS E INFORMES COLECTIVOS

- A. Arrese, "ISDN in Spain", en A.A.V.V., *ISDN in the USA, Japan, Singapore and Europe*, European Institute for the Media, Dusseldorf, 1995.
- A. Arrese, "Los sistemas de distribución televisiva en España", en A.A.V.V., *La televisión en España (2000-2005)*, Arthur Andersen-Facultad de Comunicación (Universidad de Navarra), Madrid, 2000.
- A. Arrese, "Algunas exigencias profesionales del periodismo económico", en Codina, M. (ed.), *De la ética desprotegida. Ensayos sobre deontología de la comunicación*, Eunsa, Pamplona, 2001, págs. 41-68.
- A. Arrese y M. Medina, "Competition between New and Old Media in Economic and Financial News Markets", en Picard, R. (ed.), *Media Firms: Structures, Operations and Performance*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 2002, págs. 59-75.
- A. Arrese, "Prensa económica: hacia una nueva estructura", en AEDE, *Libro Blanco de la Prensa Diaria*, AEDE, Madrid, 2002, págs. 215-227.
- A. Arrese y A. Albarran, "Time and Media Markets: An Introduction", en Albarran, A. y Arrese, A., *Time and Media Markets*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 2003, págs. 1-12.
- A. Arrese y A. Albarran, "Time and Media Markets: Summary and Research Agenda", en Albarran, A. y Arrese, A., *Time and Media Markets*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 2003, págs. 161-171.

- A. Arrese, "Dow Jones y Financial Times Group: el desarrollo de empresas especializadas en información económica", en *Empresa informativa y mercados de la comunicación. Estudios en honor del prof. Alfonso Nieto*, Eunsa, 2003, pp. 193-223.
- A. Arrese, "Información económica y de negocios", en Fernández del Moral, Javier (ed.), *Periodismo especializado*, Ariel, Barcelona, 2004, pp. 285-315.
- A. Arrese y M. Herrero, "Spain: A Market in Turmoil", en Brown, A. y Picard, R. (eds.). *Digital Terrestrial Television in Europe*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 2005, pp. 181-202.
- A. Arrese, "Corporate Governance and News Governance in Economic and Financial Media", en Picard, R. (ed.), *Corporate Governance of Media Companies*, Jönköping International Business School, JIBS Research Reports, Jönköping (Sweden), 2005, pp. 77-125.
- A. Arrese, "Issues in media product management", en Alan B. Albarran, Sylvia M. Chan-Olmsted y Michael O. Wirth (eds.), *Handbook of Media Management and Economics*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 2005, pp. 181-201.
- A. Arrese, "Free Newspapers. Improved quality is added to the editorial mix", en *Innovations in Newspapers. World Report 2005*, pp. 39-42.
- A. Arrese, "Los nuevos diarios gratuitos populares de calidad", en *Innovaciones en Periódicos. Informe Mundial 2005*, pp. 39-42.
- A. Arrese, "Identidad cristiana y cultura popular", en Aranda, Antonio (Ed.), *Identidad cristiana. Coloquios universitarios*, EUNSA-Astrolabio, Pamplona, 2007, pp. 261-268.
- A. Arrese, "Prensa económica y financiera en España. Apuntes para una historia reciente", en *Prensa especializada. Doce calas*, McGraw-Hill, Madrid, 2008, pp. 1-36.
- A. Arrese, "What can newspapers learn from the success of The Economist?", en *Innovations in Newspapers. World Report 2008*, pp. 42-45.
- A. Arrese, "¿Qué pueden aprender los periódicos del éxito de The Economist?", en *Innovaciones en Periódicos. Informe Mundial 2008*, pp. 42-45.
- A. Arrese, J.P. Artero y M. Herrero, "Media in Spain. Three Decades of Transformation", Alan B. Albarran (Ed.), *The Handbook of Spanish Language Media*, Routledge, New York, 2009, pp. 17-33.
- A. Arrese, "Periodismo algorítmico", en AEDE. *Libro Blanco de la Prensa 2008*. Madrid, 2009, pp. 351-362.
- A. Arrese y M. Baigorri, "Corporate Reputation and the News Media in Spain", en Craig E. Carroll (Ed.), *Corporate Reputation and the News Media Around the World*, Routledge, New York, 2010, pp. 168-192.

PUBLICACIÓN DE ACTAS DE CONGRESOS

- A. Arrese, "Periodismo y divulgación económica", en A.A.V.V., *Divulgar la Ciencia*, Ediciones Eunata, Pamplona, 2000, págs. 195-208.

-A. Arrese, "Viejos y nuevos medios de información económica. La expansión de un interés informativo especializado (1973-2000)", en Benavides, Juan y Fernández Blanco, Elena (eds.), *Valores y medios de comunicación. De la innovación mediática a la creación cultural*, Colección Comunicación 2000, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2001, págs. 61-94.

-A. Arrese, "El desarrollo de la prensa económica europea: 1990-2000", en Fernández Sanz, Juan José y otros (eds.), *Prensa y Periodismo Especializado. Historia y realidad actual*, Ayuntamiento de Guadalajara, Guadalajara, 2002, págs. 404-421.

-A. Arrese, "Periodistas económicos, ¿preparados para el nuevo siglo?", en Barrera del Barrio, C., García López, M., Martínez Vallvey, F., *La comunicación: industria, conocimiento, profesión*, Colección Comunicación 2000, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2003, págs. 443-455.

-A. Arrese y A. Vara, "La formación del periodista económico", en *Profesionales para un futuro globalizado. Actas del XVII Congreso Internacional de Comunicación*, Ediciones Eunate, Pamplona, 2003, pp. 493-509.

-A. Arrese, "Fases en la evolución histórica de la prensa económica", en Sanz Establé y otros (coord.), *Prensa y Periodismo Especializado (II)*, Asociación de la Prensa de Guadalajara, Guadalajara, 2004, pp. 243-251.

-A. Arrese, "Los grupos multimedia en España. Escenario a dos años vista", en AIMC. *Libro del Ponencias del VI Encuentro Internacional AIMC sobre Investigación de Medios*, Madrid, 2005, pp. 214-232.

-A. Vara y A. Arrese, "La difusión de principios económicos a través de los medios de comunicación: análisis de los editoriales de El País y ABC", Actas del VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración. "Democracia y Buen Gobierno", Madrid, 21 a 23 de septiembre de 2005.
[http://www.aecpa.es/congreso_05/archivos/area4/GT-14/VARA-AlfonsoyARRESE-RECA-Angel\(UNAV\).pdf](http://www.aecpa.es/congreso_05/archivos/area4/GT-14/VARA-AlfonsoyARRESE-RECA-Angel(UNAV).pdf)

-A. Arrese, "Grupos multimedia nacionales e internacionales", en *VIII Encuentro Nacional de Televisiones Locales*, Madrid, 2006, pp. 1-21.

-A. Arrese, "Revisitando la experiencia de EuroNews. El tortuoso camino de la iniciativa pública en la televisión paneuropea", en V.V. A.A., *Los desafíos de la televisión pública en Europa*, Actas del XX Congreso Internacional de Comunicación, Eunsa, Pamplona, 2007, pp. 211-236.

-A. Arrese, "Patrones de lectura de la prensa económica en Europa (1980-2006)", Actas y Memoria Final. *I+C: Investigar en Comunicación. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*, Santiago de Compostela, 29 de enero a 1 de febrero de 2008. (Publicación DVD: ISBN: 978-84-612-3816-3).

-A. Arrese, "Desafíos estructurales de la prensa económica", en Fernández Sanz y otros (coord.), *Prensa y Periodismo Especializado (I)*, Asociación de la Prensa de Guadalajara, Guadalajara, 2009, pp. 19-24.

-A. Arrese, "Periodismo económico, entre el boom y el crash", en Arrese y otros (coord.), *Periodismo económico. Viejos y nuevos desafíos. Actas del XXII Congreso*

Internacional de Comunicación (Periodismo económico. Viejos y nuevos desafíos), Eunsa, Pamplona, 2010, pp. 17-27.

- **Artículos en revistas académicas**

-A. Arrese y A. Nieto, "Productividad informativa", *Revista Situación*, nº 4, Banco Bilbao-Vizcaya, Bilbao, 1995, págs. 237-259.

-A. Arrese, "Marca y relaciones de autoridad en el mercado", en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XI, nº 1, 1998, págs. 91-124.

-A. Arrese, "El desencuentro entre Periodismo y Economía", en *Revista Empresa y Humanismo*, Vol. 2, Nº 2, 2000, págs. 309-335.

-A. Arrese, "Economía y medios de comunicación en la década de los setenta", en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIII, Nº 2, 2000, págs. 9-51.

-A. Arrese, "Algunas consideraciones sobre la gestión de productos y contenidos de los medios", en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XVII, Nº 2, 2004, págs. 9-44.

-A. Arrese, "Reflexiones sobre el buen gobierno corporativo en las empresas periodísticas", en *DOXA. Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, Vol. 4, 2006, págs. 59-81.

-A. Arrese, "Simplificación y rigor en el periodismo económico", en *Cuadernos de Información*, Nº 19, 2006, págs. 42-49.

- **Publicaciones electrónicas**

-"La comunicación comercial en las encrucijadas del Marketing". *Videtur*, Nº 10, 2000 (<http://www.mandruva.com.br/videtur10/vid10.htm>)

-"Periodismo económico: ¿preparado para el nuevo siglo?". *Foro Master em Jornalismo para Editores*. (<http://www.masteremjornalismo.org.br>)

-"Viejos y nuevos periódicos". *Mediación.com. Documento 0402-02*. Febrero 2004. (<http://www.mediacion.com>).

-"Ego y anonimato. Cuando desaparecen las fuentes aparecen los autores". *Mediación.com. Documento 0404-03*. (<http://www.mediacion.com>)

-"The Economist, o el atractivo de ir contracorriente". *Mediación.com. Documento 0503-01*. Marzo 2005 (<http://www.mediación.com>)

- **Reviews**

-Neil Gavin et. al (*The Economy, Media and Public Knowledge*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XII, Nº1, 1999.

-Howard Kurtz (*The Fortune Tellers*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIV, Junio 2001.

-European Communication Council Report (*E-economics*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIV, Diciembre 2001.

-Geert Hofstede (*Culture's Consequences*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XV, Nº1, Junio 2002.

-James Ledbetter (*Starving to Death on \$200 Million. The Short, Absurd Life of The Industry Standard*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XVI, Nº1, Junio 2003.

-Herbert J. Gans (*Democracy and the News*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XVII, Nº 1, Junio 2004.

-Rebecca Smith y John Emswiler (*24 Days. How Two Wall Street Journal Reporters Uncovered the Lies That Destroyed Faith in Corporate America*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XVII, Nº 2, Diciembre 2004.

-Pablo J. Boczkowski (*Digitizing the News. Innovation in Online Newspapers*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XVIII, Nº 1, Junio 2005.

-Alfonso Vara Miguel (*Economía básica para comunicadores*), en *Revista Empresa y Humanismo*, Vol. IX, Nº 1, 2006.

-Alfonso Vara Miguel (*Economía básica para comunicadores*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIX, Nº 1, 2006.

-Thomas Schuster (*The Markets and the Media. Business News and Stock Markets Movements*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIX, Nº 2, 2006.

-Chris Roush (*Profits and Losses. Business Journalism and its Role in Society*), en *Comunicación y Sociedad*, Vol. XXI, Nº 1, 2008.

- **Algunos artículos de divulgación**

-A. Arrese et. al., "Viejo continente, nueva información", en *Nuestro Tiempo*, Diciembre 1989.

-A. Arrese, "Medios de comunicación. La apuesta de las grandes empresas", en *Nuestro Tiempo*, Septiembre 1991.

-A. Arrese, "La personalidad de The Economist", en *Nuestro Tiempo*, Julio 1992.

-A. Arrese, "Medios de comunicación en 1998. El año del test de mercado", en *Expansión*, Diciembre 1997.

-A. Arrese, "El hipersector de la Comunicación", en *Expansión*, Febrero 1998.

-A. Arrese, "Un siglo de información económica", en *Expansión*, Enero 2000 (Número Especial sobre el Siglo XX).

-A. Arrese, "¿Dónde estaban los medios?", en *Expansión*, Enero 2003.

-"Revistas y Nueva Economía", *Perspectivas de la Comunicación*, 1, 2000.

-"Marcas y medios marcados", *Perspectivas de la Comunicación*, 2, 2001.

-"El mito de la globalización del consumo", *Perspectivas de la Comunicación*, 6, 2001.

- “¿Hacia una tercera vía para los medios?”, *Perspectivas de la Comunicación*, 7, 2001.
- “Innovación en contenidos: una asignatura pendiente”, *Perspectivas de la Comunicación*, 18, 2003.
- A. Arrese, “¿Qué se espera del periodismo económico?”, en *Istmo*, N° 268, Septiembre/Octubre, 2003.
- “Viejos y nuevos periódicos”, en *Perspectivas de la Comunicación*, 20, 2004.
- M. Baigorri y A. Arrese, “Business Week. 75 años”, en *Nuestro Tiempo*, diciembre 2004, pp. 56-62.
- “El gobierno corporativo de los medios”, en *Perspectivas de la Comunicación*, N° 26, 2005.
- A. Arrese y M. Baigorri, “Fortune. Arte y negocios, 1930-2005”, en *Nuestro Tiempo*, marzo 2005, pp. 46-54.
- A. Arrese, “Forbes. The Capitalist Tool”, en *Nuestro Tiempo*, junio 2005, pp. 52-60.
- A. Arrese, “Forbes”, en *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*, 2006, 42-48.
- A. Arrese, “Eco10. Continuando con una tradición centenaria”, en *El Economista*, 16 de junio de 2006.
- “Periodismo: ¿Especie amenazada?”, en *Perspectivas de la Comunicación*, 38, 2007.
- A. Arrese, “Y además, Murdoch”, en *Expansión*, 3 de julio de 2007, 14.
- A. Arrese, “En defensa del periodismo profesional”, en *Chasqui*, N° 100, diciembre 2007, pp. 46-51.
- “Los siete desafíos del periodismo económico”, en *Perspectivas de la Comunicación*, N° 44, 2008.
- “La polarización de los mercados”, en *Perspectivas de la Comunicación*, n° 46, 2008.
- C. Barrera y A. Arrese, “Juan Pablo Villanueva. Periodista con un gran olfato empresarial”, en *El Mundo*, 4 de noviembre de 2008.
- A. Arrese, “Los fantasmas de Madoff”, en *Expansión*, 19 de diciembre de 2008.
- “Taanstfal”, en *Perspectivas de la Comunicación*, n° 51, 2009.
- A. Arrese, “¿Resistirá la economía de lo gratuito en la red? La crisis exige un cambio”, en *Gaceta de los Negocios*, 7 de abril de 2009.
- A. Arrese, “*The Wall Street Journal*, la fuerza de la excepción”, en *Perspectivas de la Comunicación*, n° , 2010.

CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS

- “La crisis de los semanarios de noticias y el éxito periodístico y publicitario de una revista británica. Las claves de marketing del semanario *The Economist*”. *El Marketing*

de *Revistas Totales. Seminario Internacional de Innovación Periodística*, Buenos Aires, Argentina, 1994.

-“La calidad vende siempre: qué podemos aprender de las fórmulas periodísticas y publicitarias de éxito”. *Seminario Internacional de Innovación Periodística*, Santiago de Chile, Chile, 1994.

-“Diversidad e integración de los modos de comunicación persuasiva”. *Publicidad y Opinión Pública*, Obra Social de Ibercaja-Museo Camón Aznar, Zaragoza, 1997.

-“La autoridad de la marca”. *Publicidad y Opinión Pública*, Obra Social de Ibercaja-Museo Camón Aznar, Zaragoza, 1998.

-“La comunicación comercial en las encrucijadas del marketing moderno”. *Congreso Informar, comunicar, opinar, persuadir*. Palma de Mallorca, 1998.

-“Tendencias del marketing y sus efectos en la comunicación comercial”. *Programa de Comunicación Institucional*, Universidad Austral, Buenos Aires, 2000.

-“Las peculiaridades del marketing periodístico”, Facultad de Comunicaciones, Universidad Fasta, Mar de Plata, Argentina, 2000.

-“The Transformation of the Spanish Media (1976-2001)”, *Charn Uswachoke Lectures*, University of North Texas, USA, 2001.

-“Retos en la gestión de marketing de los medios”. *Programa de Actualización de Directivos de Medios de Comunicación (PAD)*, Lima, 2002.

-“Periodismo económico: algunos retos para el nuevo siglo”. Encuentro con periodistas económicos organizado por la Universidad de La Sabana, Hotel Bogotá Royal, Bogotá, 2004.

-“Los nuevos retos del periodismo económico”. Moderador de Panel de Profesionales. *Jornadas de Información Económica*, Estepona (Málaga), 7-8 de abril, 2005.

-“Serendipia y gestión de medios de comunicación”, Lección de clausura de la IV edición del Master en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC), Pamplona, 2005.

-“Los grupos multimedia en España. Escenario a dos años vista”, Ponencia invitada en el *VI Encuentro Internacional AIMC sobre Investigación de Medios*, Madrid, 24-25 de noviembre de 2005.

-“Grupos Multimedia Nacionales e internacionales”, Ponencia invitada en el *VIII Encuentro Nacional de Televisiónes Locales*, Madrid, 8 de junio de 2006.

-“La crisis de la conciencia de identidad (cristiana) en los medios de comunicación”, en *Coloquio interdisciplinar "Sobre la Identidad Cristiana. Valores cristianos y sociedad civil"*, Universidad de Navarra, Pamplona, 18 de septiembre de 2006.

-“Identidad cristiana y cultura popular”, en *Coloquios de Identidad Cristiana*, Universidad de Navarra, Pamplona, 16 de diciembre de 2006.

-“Marketing dual”, Ponencia invitada, en *Rethink the Basis of Communication. Foro Internacional de Comunicación e Imagen*, Barcelona, 5 y 6 de Marzo de 2008.

-“Marcas y mercados duales”, Ponencia invitada, en *Las marcas fuertes frente a la crisis*, CIEC-Condé Nast, IESE, Barcelona, 6 de Abril de 2010.

-“El regreso al futuro en la gestión de empresas de comunicación”, Lección de clausura de la IV edición del Master en Gestión de Empresas de Comunicación (MGEC), Pamplona, 30 de junio de 2010.

COMUNICACIONES Y PONENCIAS EN CONGRESOS

-“El desencuentro entre Periodismo y Economía”. *XIV Jornadas Internacionales de Comunicación*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1999.

-“El periódico en las encrucijadas del marketing”. *V Congreso Internacional do Jornalismo de Lingua Portuguesa*, Recife, Brasil, 2000.

-“Viejos y nuevos medios de información económica. La expansión de un interés informativo especializado (1973-2000)”, *II Foro de Investigación Universitaria en Comunicación*, Madrid, 2000.

-“El desarrollo de la prensa económica europea: 1990-2000”, *I Congreso Nacional de Prensa Especializada*, Guadalajara, Mayo, 2002.

-“Competition between New and Old Media in Economic and Financial News Markets”, *5ª World Media Economics Conference*, Finlandia, Mayo, 2002.

-“La formación del periodista económico”. *XVII Congreso Internacional de Comunicación*, Universidad de Navarra, Pamplona, Noviembre, 2002.

-“Periodistas económicos: ¿preparados para el nuevo siglo?”. *IV Foro de Investigación Universitaria en Comunicación*, Madrid, Noviembre, 2002.

-“Digital television in Spain: A technology in search of a market”, *International Workshop Digital Television in Europe*, Turku, Finlandia, Diciembre, 2002.

-“Paid content strategies in online newspapers: The Spanish Case”, *II A20 COST Conference, Towards New Media Paradigms*, Pamplona, June 27th-28th, 2003.

-“Fases en la evolución histórica de la prensa económica”, *II Congreso Internacional Prensa y Periodismo Especializado*, Guadalajara, 2004.

-“Not all media are equal: Corporate Governance and News Governance in Economic and Financial Media”, *Conference on Corporate Governance of Media Companies, Media Management and Transformation Centre*, Jönköping International Business School, Stockholm, October, 2004.

-“La difusión de principios económicos a través de los medios de comunicación: análisis de los editoriales de El País y ABC”, *VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración. “Democracia y Buen Gobierno”*, Madrid, 21 a 23 de septiembre de 2005.

-“Revisitando la experiencia de Euronews. El tortuoso camino de la iniciativa pública en la televisión paneuropea”, *XX Congreso Internacional de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona*, 10-11 de Noviembre, 2005.

-“EuroNews, or the difficulty to harmonize Globality, Diversity and Unity”, *7th World Media Economics Conference*, Beijing, May 15-19 2006.

-“Prensa económica y financiera en España. Apuntes para una historia reciente”, *III Congreso Internacional Prensa y Periodismo Especializado*, Guadalajara, 4-5 de Mayo de 2006.

-“Periodismo económico, entre el *boom* y el *crash*”, Ponencia inaugural, en el *XXII Congreso Internacional de Comunicación (Periodismo económico. Viejos y nuevos desafíos)*, Pamplona, 15 y 16 de Noviembre de 2007.

-“Patrones de lectura de la prensa económica en Europa (1980-2006)”, en *I+C: Investigar en Comunicación. Congreso Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*, Santiago de Compostela, 29 de enero a 1 de febrero de 2008.

-“Desafíos estructurales de la prensa económica”, en *IV Congreso Internacional Prensa y Periodismo Especializado*, Guadalajara, 6-7 de Mayo de 2008.

-“Corporate Governance and News Management”, Invited Panelist. Panel: *Media Governance – A New Concept for the Analysis of Changing Media Policy?*, International Association for Media and Communication Research (IAMCR), 26 th Annual Research Conference, Stockholm, July 22, 2008.

OTRAS ACTIVIDADES

-Panelista como experto nacional en el estudio “The Future for European Newspapers”, CEPIPRINT STUDY, September 2003.

-Colaborador regular de *Opinión Review*, *newsletter* de actualidad editada por el *think-tank* Nuevo Futuro, Pamplona (Navarra) (2004-2007).

-Consultor senior de *Innovation International Media Consulting Group*.